

*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Concorso pubblico, per titoli ed esami, a otto posti nella qualifica di funzionario in prova, con formazione economica, nel ruolo della carriera direttiva al livello 6 della tabella stipendiale dei Funzionari dell’Autorità (F6EC - Delibera del 5 luglio 2022 – Avviso di Concorso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica, IV[^] Serie speciale - Concorsi ed esami, n. 55 del 12/07/2022)

Prova scritta del 5 dicembre 2022

E’ possibile rispondere alle domande con un approccio più o meno formalizzato, a scelta dei candidati. In ogni caso, le risposte devono essere complete, sintetiche e dirette. Lo sviluppo di temi ed argomenti non pertinenti alle domande sarà penalizzato.

TRACCIA n. 3

L’Impresa X è un’impresa leader nella produzione di occhiali da sole – con lenti che possono essere realizzate sia in plastica che in vetro - ed è integrata verticalmente a monte nella produzione di lenti non graduate per occhiali da sole - sia in plastica che in vetro - e a valle nella distribuzione al dettaglio di prodotti di occhialeria.

Nel proprio portafoglio prodotti vi è il marchio di occhiali Alfa, il più richiesto dalla domanda, e diversi altri marchi tra i più noti sul mercato.

Nel mercato a valle della produzione degli occhiali da sole con lenti in vetro l’Impresa X detiene una quota superiore al 70%. Tale quota scenderebbe al 50% nel caso in cui si definisse il mercato della produzione di occhiali da sole con lenti in vetro o in plastica.

La produzione di lenti dell’Impresa X è di natura *captive*, ossia destinata alla produzione dei propri occhiali. Nella produzione di lenti in vetro l’Impresa X non è comunque autosufficiente e compera una parte delle lenti in vetro dall’Impresa Y.

L’Impresa Y è attiva nella produzione di lenti in vetro non graduate per la produzione di occhiali da sole. I suoi prodotti sono caratterizzati da un elevato livello di qualità derivante da ingenti investimenti in R&S. L’Impresa Y in alcune occasioni ha anche intrapreso dei progetti di ricerca congiunti con alcuni produttori di occhiali da sole per sviluppare lenti in vetro personalizzate, consentendo loro di fare della qualità delle lenti la leva per l’ingresso e lo sviluppo nel mercato del loro *brand*.

Nel mercato della produzione di lenti in vetro non graduate l’Impresa Y detiene una quota dell’85%.

L’Impresa X decide di acquisire l’Impresa Y. Nel sottoporre l’operazione al vaglio dell’Autorità della concorrenza ha avanzato i seguenti argomenti a favore dell’autorizzazione dell’operazione: *i)* il mercato della produzione di occhiali da sole con lenti in vetro non costituirebbe un mercato distinto ma farebbe parte del più ampio mercato degli occhiali da

sole con lenti in vetro o in plastica; *ii*) l'operazione non avrebbe alcun impatto negativo sul mercato a valle della produzione di occhiali da sole in quanto la nuova Impresa generata dall'acquisizione non interromperebbe le forniture di lenti in vetro ai produttori concorrenti, per non perderne i relativi ricavi.

Ricevuta notizia dell'operazione, diversi produttori di occhiali da sole con lenti in vetro si sono rivolti all'Autorità della concorrenza per esprimere le proprie preoccupazioni circa la realizzazione della concentrazione, evidenziando la superiorità delle lenti in vetro in termini di prestazioni rispetto a quelle ottenibili con le lenti in plastica e l'assenza di alternative all'Impresa Y cui rifornirsi di lenti altrettanto performanti.

Si consideri, infine, che il margine dell'Impresa X derivante dalla produzione e vendita all'ingrosso di occhiali da sole è stato oltre il doppio del margine ottenuto dall'Impresa Y sulle vendite delle lenti in vetro.

Il candidato risponda alle seguenti domande:

- 1) Quali analisi statistico-economiche possono essere svolte per valutare se gli occhiali da sole con le lenti in vetro possono essere considerati un mercato distinto da quello degli occhiali da sole con le lenti in plastica?
- 2) Nell'ipotesi di un mercato distinto degli occhiali da sole con lenti in vetro e rispondendo agli argomenti di difesa dell'acquirente, elaborare quale danno per la concorrenza potrebbe derivare dall'acquisizione dell'Impresa Y da parte dell'Impresa X, sia nel breve periodo che in un'ottica di efficienza dinamica.
- 3) Discutere il caso in cui la nuova Impresa derivante dall'acquisizione continui a fornire l'input ai concorrenti ma decida di vendere le lenti ad un prezzo maggiore di quello praticato dall'Impresa Y prima dell'acquisizione.
- 4) Discutere il caso in cui, in presenza di prodotti differenziati nel mercato degli occhiali da sole, la nuova Impresa derivante dall'acquisizione possa trovare profittevole fornire le lenti ad un prezzo all'ingrosso pari al costo di produzione congiuntamente al pagamento di una somma fissa.
- 5) Ipotizzare quali misure di natura comportamentale e/o strutturale un'Autorità della concorrenza potrebbe imporre all'acquirente al fine di autorizzare la realizzazione dell'operazione.
- 6) Indicare se la notifica della descritta operazione all'Autorità solleva profili rilevanti anche per la tutela del consumatore.